

villi® est une SAS d'une trentaine de salariés, située à Beaumont (74160). Elle est spécialisée dans l'impression offset et numérique, signalétique et grand format et maîtrise son façonnage et sa logistique.

villi® est engagé en faveur de l'environnement depuis sa labélisation Imprim'vert obtenue en 1998. Ce qui s'est traduit par une certification ISO 14001 en 2015.

Cette démarche a renforcé notre volonté de mettre en œuvre d'autres certifications pour démontrer notre éthique qualité envers nos clients (ISO 9001)).

La démarche qualité et environnement renforce notre volonté à œuvrer pour la protection de l'environnement et pour le confort ainsi que le bien-être de notre personnel tout en conservant un gage de qualité pour nos clients et un prix juste.

Cette démarche est complétée par notre engagement dans la RSE (voir politique RSE démarche Print Ethic)

Nos engagements

Nous nous engageons, en tant que citoyens de cette planète et directeurs de nos sociétés, à œuvrer à l'amélioration continue de nos organisations et de leurs performances en termes de qualité et d'environnement, afin de pérenniser nos entreprises face à l'évolution de ses marchés.

Nous nous engageons donc également à :

- Prévenir la pollution et lutter contre le changement climatique
- Appliquer la charte d'excellence qualité du réseau Impri'France
- Etablir et assurer l'amélioration continue de notre Système de Management Environnemental et Qualité (SMQE).
- Engager l'approche par les risques (SWOT) pour chacun de nos processus
- S'assurer d'être en conformité avec la réglementation et les autres exigences en vigueur ou à venir.
- Améliorer la conscience environnementale et qualité de nos collaborateurs et encourager les initiatives individuelles et collectives.
- Respecter les huit conventions cadres de l'OIT (âge minimum, pires formes de travail des enfants, travail forcé, abolition du travail forcé, égalité de rémunération, discrimination, liberté syndicale et protection du droit syndical, droit d'organisation et de négociation collective)
- Garantir à nos clients un juste rapport qualité, prix, Service.

A Beaumont, le 12/03/2026

Politique Environnement et Qualité



1 Réduire notre impact environnemental :

- Réactualiser de notre bilan carbone chaque année par ClimateCalc pour mesurer notre impact.
- Poursuivre le soutien du projet de CBE (Cuiseur à Bois Econome) au nord Bénin à travers l'achat de 500 teq CO2 pour une valeur de 10 000 € par année. Ce qui permet de compenser à 100% notre production.
- Prendre en compte de l'impact environnemental dans nos actions quotidiennes (télétravail, optimisation énergétique, bonnes pratiques environnementales).
- Maintenir et renouveler notre labellisation Imprim'Vert en garantissant le respect des exigences du label et en renforçant nos pratiques environnementales
- Se former aux achats responsables



2 Valoriser des solutions durables :

- Orienter les clients vers des alternatives d'éco-réalisation pour leurs supports.
- Proposer une large gamme de papiers labélisés (FSC®, PEFC, recyclé).
- Compléter notre offre par une offre digitale : e-mailings, plateformes Web to Print, sites Web, e-commerce.
- Adapter notre approche commerciale, Web, sur-mesure



3 Maintenir une tarification équitable :

- Réduire nos coûts par la revalorisation des déchets, les achats groupés, la participation à différents groupements d'imprimeurs.
- Améliorer de façon continue nos process par la modernisation de nos équipements et de nos locaux.
- Standardiser nos méthodes, sources de fiabilité, délai, prix.



4 Développer une communication claire :

- Agir et communiquer sur les actions réalisées.
- Participer à des groupes de brain-storming sur le futur de l'imprimerie.
- Informer les clients sur la traçabilité du papier utilisé (FSC® -C012623, PEFC -10-31-2949).



5 Encourager les comportements responsables :

- Développer notre politique de management environnemental et qualité.
- Pérenniser les normes ISO 9001 et 14001.
- Engagement dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) avec Print'Ethic.
- Mener une action d'information et de débat sur l'écologie à destination du grand public via l'éco-blog.
- Influencer les parties prenantes pour améliorer nos impacts



6 Engagement sur les objectifs suivants:

- Limiter nos déchets papier.
- Maîtriser nos coûts de transport, décarboner 50% de notre flotte automobile d'ici 2028.
- Mise en place de notre charte Achat Responsable
- Réduire de 10% nos émissions de CO2 entre 2025 et 2030



7 Notre engagement qualité:

- Définir des cahiers des charges précis dans une relation de confiance avec nos clients.
- Garantir la qualité tout au long des nos process de fabrication pour satisfaire nos clients.
- Assurer le suivi de nos clients au-delà de l'expédition par une enquête de satisfaction.
- Sélectionner des fournisseurs et sous-traitants selon des critères de compétences, relationnels et éthiques.

Didier Villière
Président—villi® Invest

Guillaume Mascetti
Directeur—villi®